

Til Bondebladet nr. 50, 2018



[www.grontprodusentene.no](http://www.grontprodusentene.no)

## Goodwill - en mulighet og et dilemma

Grønt har politisk goodwill. Myndighetenes mål er økt forbruk. Vi må ta økningen med norskproduserte produkter der det er mulig. For å øke produksjonen (og sikre rekruttering) må det være økonomi som gir rom for investeringer og et fornuftig utbytte. Vi må sammen, på produsentnivå, tilpasse oss markedet, men samtidig styre produksjonen og markedsutbudet. For stor produksjon gir ofte lave priser, uten at markedet/forbruket nødvendigvis øker av den grunn; ofte bare undergraver det økonomien i produksjonen. På sikt kan dette føre til lavere norskandel; et dilemma vi (og politikerne) må forstå. Nøkkelen ligger i produksjonsplanlegging, et velfungerende produsentsamarbeid og fortsatt fullt trykk på å bygge preferanse for norskproduserte poteter, grønnsaker, frukt og bær.

Dette var noen av refleksjonene Morten i GPS var innom da han holdt innlegg på grønnsamling i Norges Bondelag 27. november. Kommentar fra en oppegående person i ettertid: *«Overproduksjon er øydeleggjende for produsentøkonomien og vil som oftest føre til rasjonalisering og sentralisering av produksjonen. Det er ikkje i takt med kortreist mat og slik som mange forbrukarar tenkjer i dag.»*

Bildet er fra grønnsamlingen 27. november.



[morten@grontprodusentene.no](mailto:morten@grontprodusentene.no)